

	ENSENYAMENT DE CIÈNCIES EMPRESARIALS CURS ACADÈMIC 2003 - 2004		
	ASSIGNATURA: CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT D'EMPRESSES		
	PROFESSOR/A: JOSÉ M. ALONSO MARTÍNEZ		
	CURS: 3r	CRÈDITS: 6	TIPUS: OPTATIVA

1. OBJECTIUS

Els objectius de l'assignatura són els següents:

- Fomentar l'esperit emprenedor entre els estudiants de la Diplomatura en Ciències Empresarials.
- Fomentar la creativitat en idees susceptibles de generar oportunitats de negoci.
- Fomentar la creació d'empreses per part dels alumnes.
- Millorar la percepció de la figura de l'empresari
- Facilitar els coneixements necessaris per aprendre a redactar un pla d'empresa
- Conèixer els tràmits necessaris per posar en marxa una nova empresa.
- Profunditzar en la utilització d'Internet per a la recerca d'informació
- Familiaritzar als alumnes amb les entitats que donen suport a la creació d'empreses
- Integrar tots els coneixements empresarials adquirits durant la Diplomatura en Ciències Empresarials, posant en pràctica moltes de les tècniques i metodologies apreses en un projecte concret. Al mateix temps es reflexionarà sobre la seva aplicació directa en la futura gestió de la empresa.
- Fomentar el treball en equip
- Aprofundir en l'elaboració de documents i presentacions.

2. CONTINGUTS

El programa de l'assignatura està centrat en el desenvolupament d'un projecte empresarial de nova creació, mitjançant la redacció d'un pla d'empresa que permetrà la presa de decisions en totes les àrees funcionals de l'empresa.

3. PROGRAMA

MODUL 1. INTRODUCCIÓ

- Paper de les PIMES a l'economia
- L'empresari emprenedor
- Estructura de les empreses de Lleida
- La idea de negoci: Sectors emergents
- Tècniques de creativitat
- Entitats de suport a la creació d'empreses
- Que és un Pla d'Empresa

MODUL 2. EL PLA D'EMPRESA

- Anàlisi de l'entorn
- Missió, Objectius, Estratègia.
- El Pla de Marketing
- El Pla d'Operacions
- Organització i Recursos Humans
- El Pla Econòmic i Financer
- Marc Legal i forma jurídica de l'empresa

MODUL 3. LA POSADA EN MARXA

- La posada en marxa del nou negoci. Tràmits administratius.
- Entitats i organismes vinculats
- Noves figures: Business Angels, Seed Capital, Capital risc, Spin-off.
- Parcs científics, tecnològics i centres de noves empreses

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

El temari es desenvoluparà mitjançant sessions que inclouran una breu part teòrica dels diferents conceptes a tractar i la seva aplicació directa sobre el pla d'empresa que han de desenvolupar els alumnes en grups de treball (màxim 5 persones). El pla d'empresa és l'eix vertebrador de l'assignatura i el professor realitzarà consultories individualitzades sobre cada grup.

Aquestes sessions es realitzaran majoritàriament en la sala d'usuaris d'informàtica, encara que també es realitzaran Activitats Complementaries:

- Seminaris
- Conferències
- Visites d'empresaris
- Vídeos

5. BIBLIOGRAFIA

- Alcaraz, Rafael (1995). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios. Editorial Mc Graw Hill
- Bermejo, Manuel y otros (1997). La creación de la empresa propia. Serie McGrawHill de Management
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid. (1996). Guía para la Creación de empresas
- Cañadas, Miguel. (1996). Como crear empresas rentables. Ediciones Gestión 2000
- Gil, M^a Angeles, Giner F. (1993). Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos. ESIC Editorial.
- Gil, M^a Angeles, Giner F. y Monzón Joaquin A. (1993). Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos. ESIC Editorial.
- Ludevid, M. y Ollé, Monserrat (1994). Como crear su propia empresa. Factores clave de gestión. Editorial Marcombo Boixareu.
- Ollé, M.; Planelles, M. y otros. (1997). El plan de empresa. Editorial Marcombo Boixareu.

6. AVALUACIÓ

El curs de creació d'empreses serà avaluat al juny, mitjançant la presentació i defensa d'un treball realitzat per grups, amb un màxim de cinc alumnes cadascun, i un examen individualitzat sobre aspectes dels diferents treballs i sobre els conceptes explicats durant el curs. El treball consistirà en la redacció d'un pla d'empresa. La nota que permet superar tant el treball amb defensa i presentació com l'examen és cinc o més punts sobre deu, i es necessari superar-la en els dos casos. Per a l'estudiant que hagi suspès o no s'hagi presentat a la convocatòria del mes de juny, ho podrà fer al setembre amb les mateixes condicions que al juny.

La nota final estarà formada per quatre components amb la ponderació que s'assenyala, la nota del treball amb la defensa i presentació del treball (60%), la nota de l'examen individual (30%) i la nota corresponent a participació i seguiment de l'assignatura realitzat durant el curs (10%).